



A Vitória de Caucaia





Palavra da Empresa

Olá. Estamos juntos todos os dias, mas às vezes nem reparamos da importância que temos um para o outro. Convivemos, seja indo ao trabalho, escola, lazer ou outros compromissos e nem sempre paramos para conversar.

Nossa relação com Caucaia é longa, profunda e fruto do trabalho sério e contínuo de gerações de colaboradores que atuam para servir com excelência toda população.

Vamos mostrar um pouco disso tudo nas páginas a seguir. Nossa caminhada já é longa e espero que os anos tem por vir continuem por engrandecer essa história. Viaje com a gente. A Vitória é sua!

Luís Guimarães – Diretor Executivo



Foto: Jarbas Oliveira

Sumário

Infográfico	04
História	06
Empresa e cidadãos	07
Passageiros e a Vitória	08
Bem Viver	09
Nosso colaborador	10
Atenção ao trabalhador	11
Time de futebol	12
Reconhecimento	13
Sustentabilidade	14
Reúso de água	16
Grupo de voluntários	17
Apoio ao idoso	18
Empresa cidadã	19
Conscientização das crianças	20
Feita pelo caucaiense	21
Charge do Euri	22



A Vitória de Caucaia é uma publicação da Empresa Vitória.
Av. Dom Almeida Lustosa, 339 – Caucaia.
Opiniões e sugestões: empresavitória@empresavitória.com.br

Conselho Editorial
Eliane Albuquerque e Nagle Melo

Jornalista responsável
Djane Nogueira (CE xxxx JP)

Textos e edição
Rafaela Britto, Aurimar Monteiro e Manuela Serpa

Fotos
Jarbas Oliveira e banco de imagens Vitória

Produção Editorial

Projeto Gráfico



OS NÚMEROS E DADOS DE UMA HISTÓRIA DE EVOLUÇÃO



VITÓRIA DA EMPRESA



MAIS DE
60 ANOS DE
HISTÓRIA



TRANSPORTANDO
2,5 MILHÕES DE
PASSAGEIROS
POR MÊS



VITÓRIA DO COLABORADOR



CERCA
DE 1.000
FUNCIONÁRIOS



SENDO 70%
DELES NASCIDOS
EM CAUCAIA



VITÓRIA DA SOCIEDADE



EMPRESA RESPONSÁVEL
SOCIOAMBIENTALMENTE



REUTILIZANDO
A ÁGUA DAS
ATIVIDADES
DA EMPRESA



EM 44 LINHAS METROPOLITANAS E MUNICIPAIS



PERCORRENDO 55 MIL QUILÔMETROS POR DIA



O EQUIVALENTE A 1,5 VEZES A CIRCUNFERÊNCIA DA TERRA



PROPORCIONANDO O BEM ESTAR POR MEIO DA AFEV E DIVERSOS PROJETOS



1ª EMPRESA DE TRANSPORTE A IMPLANTAR O SETOR DE RECURSOS HUMANOS



ESTIMULANDO A PARTICIPAÇÃO ATRAVÉS DO GRUPO DE REPRESENTANTES



ESTIMULANDO A CONSCIENTIZAÇÃO DAS CRIANÇAS



SENSIBILIZANDO A SOCIEDADE PARA CAUSAS SOCIAIS



PREMIADA NACIONALMENTE PELO SEU COMPROMISSO



FOTO: Jarbas Oliveira

A. A empresa se destaca por ter uma das frotas mais modernas do Estado

B. O Neném, um dos primeiros veículos da frota da Vitória



FOTO: Banco de Imagens Vitória

Caucaia e Vitória

Uma história que se completa: a Vitória começou pequena e se desenvolveu conforme o ritmo de Caucaia

Com apenas sete ônibus, a empresa atendia aos 50.000 habitantes da cidade, concorrendo com o domínio do trem e as dificuldades da época, como a precariedade dos veículos, falta de mecânicos especializados e estradas inadequadas.

Enfrentando tudo isso, a Vitória cresceu junto com a cidade. A industrialização, fortalecimento do comércio e do turismo pediam um serviço de transporte melhor e a empresa respondeu às necessidades. Em 60 anos, a Vitória acompanhou o desenvolvimento e forneceu a estrutura necessária para conexão dos mais de 1 milhão de km²

da cidade internamente e também com a capital Fortaleza.

Da tímida frota inicial, a Vitória passou a ofertar 44 linhas, entre metropolitanas e municipais à Caucaia. Diariamente, os 237 veículos da frota percorrem 55.000 km, o que corresponde a 1,5 vezes o tamanho do planeta.

Um dos segredos do sucesso foi o orgulho de ser caucaense. Ao longo dos anos, a empresa deu oportunidade a gerações inteiras de famílias e ajudou a construir histórias de sucesso. Hoje, mais de 70% dos funcionários são nascidos na cidade e trabalham diariamente por amor a Caucaia. ■





FOTO: Banco de Imagens Vitória

Portas abertas

O Grupo de Conscientização e Arte inicia crianças e jovens no teatro

Tudo começou na comunidade do Cabatan, quando um pequeno grupo de crianças passou a receber orientações de uma aluna do curso de artes cênicas do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará, em 2005. Após a primeira peça “Vitorina, a boneca catadora de lixo”, os atores mirins passaram a realizar apresentações na comunidade e em eventos da Vitória.

O projeto ganhou corpo, passando por clubes, igrejas, escolas e grêmios de Caucaia e outras cidades, sempre atuando com a ideia das crianças como agentes conscientizadores de questões ambientais. O Grupo de Conscientização e Arte mantém uma agenda pautada nas problemáticas ambientais, elaborando campanhas de prevenção, por exemplo, ao Aedes Aegypti.

No começo de cada ano, o projeto escolhe uma escola para ser atendida. São escolhidas quarenta crianças, que passarão por aulas de teatro por um ano e realizam apresentações acompanhadas de ações de sensibilização ambiental, como distribuição de mudas cultivadas na horta da empresa. Em 12 anos, o Grupo de Conscientização e Arte já atendeu quase 500 crianças de Caucaia. ■



FOTO: Banco de Imagens Vitória



FOTO: Banco de Imagens Vitória

O projeto já atendeu quase

500

crianças

A. O grupo apresenta peças baseadas na consciência ambiental e cidadã

B. Apresentação sobre uso sustentável da água

C. Crianças destacam importância da coleta seletiva no Parque Botânico

Confiança diária

Contando com a confiança da população, a Vitória vem transportando gerações de caucaieiros

Todos os meses, a Vitória transporta cerca de 2,5 milhões de passageiros. Dentro dos ônibus seguem muitos sonhos e realizações. Há casos em que se ultrapassa a simples relação de empresa e passageiro. É o caso de Eveline Moraes, que utiliza diariamente os ônibus da empresa há quatro anos.

“Moro no Genipabu e a empresa atende plenamente minhas necessidades. Atualmente utilizo para ir à faculdade e nunca fui deixada na mão”, explica Eveline. A relação com a Vitória acabou se estendendo e a passageira se tornou também voluntária na empresa.

“Hoje em dia ações como essa são raras nas empresas. Eu curso psicologia e essa vivência acaba sendo muito importante para minha formação acadêmica e humana. Ficam também lembranças muito boas, como em dezembro do ano passado, em que uma idosa se emocionou, dizendo que nunca teve um Natal tão bom. Isso marca a gente”, destaca. ■



FOTO: Jarbas Oliveira



FOTO: Banco de Imagens Vitória



FOTO: Banco de Imagens Vitória

A. Eveline Moraes é passageira da empresa há quatro anos

B. Como voluntária levando alegria em ação no Natal

C. Eveline com outros voluntários

FOTO: Banco de imagens Vitória



A

FOTO: Banco de imagens Vitória



B

A. Associados e familiares usufruindo da AFEV

B. Filhos dos associados em festa no Dia das Crianças

Nossa Associação

Um lugar de lazer, diversão e entretenimento para nossos colaboradores e suas famílias

Fundada em 2000, a Associação dos Funcionários da Empresa Vitória (AFEV) nasceu a partir da iniciativa da empresa, que visava oferecer um espaço de recreação para seus funcionários. A AFEV é dirigida pelos próprios funcionários, com eleição a cada quatro anos para a escolha da Diretoria.

A estrutura da entidade é encantadora e atrai dezenas de famílias que se confraternizam aos finais de semanas e em datas especiais.

A AFEV oferece aos colaboradores e suas famílias um campo de futebol iluminado com gramado, salão de eventos, cantina, piscina com rampa e tobogã aquático, playground, quadra de vôlei, sala de troféus, sala para jogos de salão - com sinuca e tênis de mesa -, além de cisternas para aguar plantas, banheiros e vasto estacionamento.

“Tenho oito anos de AFEV e considero um excelente espaço para integração. Pagamos um valor irrisório diante da quantidade de benefícios que nossa família tem”, afirma o motorista Ivo de Lima. ■

Cuidar sempre

Zelar pelos funcionários é um valor da empresa Vitória

A empresa mantém projetos para o bem-estar dos trabalhadores, como o “Bem Viver”, que acompanha os que estão em algum grupo de risco, como obesos, hipertensos e diabéticos, por meio de consultas médicas, exames específicos e orientação nutricional. A Vitória oferece ainda o programa “Saber Viver”, voltado a colaboradores que estão próximos de se aposentar e acompanhamento na área de Osteopatia.

“Descobri uma enfermidade e que estava acima do peso. Emagreci e obtive melhor qualidade de vida. Faço hidroginástica e dieta, diz Antônio Gilvan, cobrador beneficiado pelo projeto “Bem Viver”. ■

FOTO: Jarbas Oliveira



A

FOTO: Banco de imagens Vitória



B

A. Antônio Gilvan, beneficiado com o Programa Bem Viver

B. Programa dispõe de consultas e acompanhamento de profissionais

Maior patrimônio

De geração em geração, a empresa Vitória vem marcando a história de seus colaboradores e familiares

Quem conhece sabe que o maior valor para a Vitória está no seu capital humano. A transição entre gerações é incentivada pela empresa, fortalecendo a missão primordial da organização: valorizar as pessoas promovendo seu crescimento profissional e pessoal, proporcionando-lhes respeito, reconhecimento e um ambiente saudável de trabalho.

“Filho de peixe, é peixinho”, diz José Nonato da Silva, motorista aposentado que trabalhou mais de 30 anos na Vitória, sobre o filho Antônio Leandro da Silva, cobrador há 5 anos na empresa. “Eu cheguei aqui para subir profissionalmente e sentir um pouco do que meu pai sentiu por tantos anos”, afirma Leandro.

“A 1ª lata de leite que meu pai comprou pra mim foi com o salário da Vitória,” relata o cobrador Josino da Silva Filho sobre seu pai, motorista da empresa por 7 anos. Josino já está no processo educativo para se tornar motorista como o pai. ■

FOTO: Jarbas Oliveira



A. José Nonato da Silva e Antônio Leandro da Silva. Pai e filho construindo história na Vitória

B. Josino da Silva Filho seguindo os passos do pai dentro da empresa



FOTO: Jarbas Oliveira

- A. Aprendizes em treinamento sobre Postura Profissional em Ambiente de Trabalho
- B. Colaboradores participando da ginástica laboral
- C. Nagle Pereira e Maria das Graças Moreira. Duas gerações de profissionais do seter de recursos humanos da Vitória.

FOTO: Banco de Imagens Vitória



A

FOTO: Banco de Imagens Vitória



B

O setor de RH existe há

31

anos

FOTO: Jarbas Oliveira



Pioneira em RH

A Vitória foi a primeira empresa de transporte a ter um departamento de Recursos Humanos no Ceará

Referência em empreendedorismo e transformação, a Vitória sempre incentivou a cultura do respeito, atenção ao outro, honestidade e transparência nas relações de trabalho. Em 1984, foi a primeira a implantar um setor de Recursos Humanos dentre as empresas de ônibus no estado.

Através dele, vem ocorrendo uma série de programas de capacitação, como “Direção Defensiva”, “Qualidade no Transporte de Passageiros com Necessidades Especiais”, “Manobrista” e “Manutenção”.

Além disso, programas como o “Sa-ber Viver”, “Momento Saúde” e “Com-bate ao Desperdício”, também foram desenvolvidos e estão, até hoje, influenciando na saúde e bem-estar dos colaboradores da Vitória.

“Oferecemos programas destinados a melhorar a saúde dos colaboradores. Além disso, trabalhamos a relação dos funcionários com meio ambiente e a sociedade. Isso tudo se torna possível porque a diretoria possui essa mentalidade”, destaca Nagle Melo, atual responsável pelo setor. ■



FOTO: Banco de Imagens Vitória

Vestindo a camisa de Caucaia

Inicialmente uma brincadeira, o time de futebol da Vitória enche Caucaia de orgulho e acumula títulos Brasil afora

No país do futebol, todo mundo já se arriscou a bater uma bolinha. De uma brincadeira dos colaboradores, o time de futebol da Vitória nasceu em 1978. Levando as cores da empresa, os atletas se destacam em campeonatos e já representaram até o município de Caucaia em algumas ocasiões.

“A empresa apoiou desde a construção do campo, logo nos primórdios”, explica Warner Moreira, presidente do time desde 1997.

Os títulos vêm desde 1991, sempre com apoio da Vitória. “A empresa nos dá toda a estrutura para jogar em alto nível”, destaca Warner.

O time foi bicampeão nacional da Copa Sest Senat de Futebol Society, disputada por 80 empresas de todo o país. Além disso, acumula 22 conquistas, como da Copa de Integração de Futebol de Caucaia e o tetracampeonato da fase regional da Copa Sest Senat de Futebol Society. ■



FOTO: Banco de Imagens Vitória

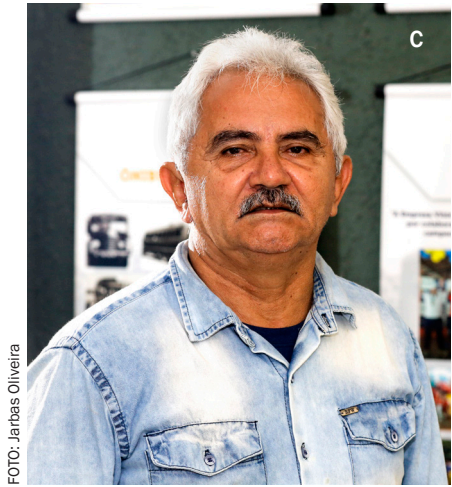


FOTO: Jarbas Oliveira

- A. Título da Copa Sest Senat 2016
- B. A equipe disputa torneios de futebol society
- C. Warner Moreira, presidente do time de futebol desde 1997



A. Diretor superintendente Dalton Guimarães com o PMQAR 2016

B. Gestores e colaboradores comemorando o PMQAR 2016



Grandes premiações

Reconhecimento que ratifica o compromisso com a sociedade

Uma empresa só obtém longevidade através do bom relacionamento com colaboradores, clientes e comunidade.

A Vitória é a única empresa de transporte a conquistar todas as edições do prêmio Melhoria da Qualidade do Ar, concedido pela FETRANS, focado em soluções que harmonizam ganhos econômicos com benefícios ambientais. Desde 2000, a empresa estampa e vem renovando anualmente o selo “Empresa Amiga da Criança”, da Fundação Abrinq, que reconhece ações em prol da criança e do adolescente. A Confederação Nacional do Transporte também reconheceu o trabalho da empresa e concedeu a Medalha JK, maior honraria do setor, ao diretor superintendente Dalton Guimarães.

Além dessas, a Vitória recebeu outras comendas de destaque como Medalha Cepimar, Título Benemérito do Lar Torres de Melo, afiliação ao Lions Clube, Sesc Mesa Brasil e reconhecimento pelo apoio ao Parque Botânico do Ceará. ■



Preocupação com as próximas gerações

Ser sustentável está no DNA da empresa Vitória que investe incansavelmente no respeito e preservação ao ecossistema

FOTO: Banco de Imagens Vitória

Cuidar do meio ambiente, reciclar e conservar ao máximo nossos recursos naturais estão em alta nos dias de hoje, mas isso sempre foi valor peculiar do fundador da Vitória, que já ensinava aos seus filhos a importância de preservar a natureza e as riquezas não renováveis. Há mais de 60 anos, a organização tem alcançado destaque e aprimoramento nas ações que desenvolve em auxílio ao meio ambiente e comunidade. Veja algumas das iniciativas.

Projeto de coleta seletiva “Vamos reciclar”: criado para fortalecer a responsabilidade socioambiental e fazer a

destinação correta do lixo. Todos os setores recebem instruções com formas adequadas de segregação do lixo conforme os resíduos de cada departamento.

Programa de “Logística reversa”: iniciado para descartar corretamente as pilhas e baterias de uso da empresa, como as utilizadas por seus colaboradores em suas casas após seu esgotamento energético, evitando o descarte no aterro sanitário. A Vitória mantém parceria com fornecedores licenciados que recolhem e descartam o material corretamente.

Processo de “Descarte correto de lâmpadas”: devido



FOTO: Banco de Imagens Vitória



FOTO: Banco de Imagens Vitória

100%
de lâmpadas
coletadas
corretamente

aos resíduos perigosos imbuídos nesses objetos, a empresa firmou contrato com a Braslimp, que é responsável pelo processo de destinação correta, evitando o descarte inadequado dos metais pesados concentrados nesses resíduos.

“**Tratamento de resíduos de lubrificantes**”: todo lubrificante já utilizado é drenado diretamente por meio de uma precursora pneumática específica para óleo, evitando qualquer contaminação ao meio ambiente.



FOTO: Banco de Imagens Vitória

Programa de “Gerenciamento e destinação final correta para resíduos de pneus”: a Vitória tem o cuidado de armazenar a sucata de seus pneus em galpão coberto, sem praticar o descarte em aterros sanitários, o que prejudicaria o meio-ambiente. Além disso, a empresa pratica a recapagem do pneu, fazendo com que sua vida útil possa ser duplicada, proporcionando assim uma economia de cerca de 80% de energia e matéria-prima na produção de pneus novos. ■



FOTO: Jarbas Oliveira



FOTO: Jarbas Oliveira

- A. Lançamento do Projeto Vamos reciclar
- B. Descarte correto de lâmpadas
- C. Logística reversa para baterias
- D. Colaborador participando da campanha Vamos reciclar
- E. Funcionária participando do Programa de Logística reversa para baterias
- F. Óleo separado para reutilização

A. Água reaproveitada do restaurante é utilizada para regar o jardim e a horta medicinal

B. Água usada na lavagem da frota é reutilizada

C. Lavadora automática de peças



FOTO: Jarbas Oliveira

Água é vida

A empresa põe medidas contra a escassez de água em nosso habitat desde sua fundação

Há 60 anos, a Vitória vem desenvolvendo projetos relevantes e reconhecidos por vários órgãos governamentais. Os programas socioambientais a favor do consumo responsável da água vão desde a “Água reciclada”, “Monitoramento da qualidade do efluente (resíduos que são lançados no meio ambiente, na forma de líquidos ou gases)”, “Reaproveitamento da água do restaurante”, ao “Tratamento da água em uso” e “Separador de água e óleo do recebimento de diesel”.

Colaboração com o meio ambiente, ciclo de sustentabilidade, redução da poluição do afluente, diminuição do consumo da água na conservação dos jardins da empresa, melhor qualidade da água, benefício à saúde dos colaboradores e minimização dos impactos da escassez de água na comunidade são alguns dos inúmeros benefícios e resultados dos programas implantados pela Vitória. ■



FOTO: Banco de Imagens Vitória



FOTO: Jarbas Oliveira





FOTO: Jarbas Oliveira

O amor ao próximo nos inspira a evoluir

Espalhando boas ações, o Grupo de Voluntários estimula mudança de atitude e fortalecimento de valores

Integrar uma empresa pode significar mais do que apenas trabalhar. Na maioria dos casos, o colaborador acaba passando mais tempo com seus amigos do que com a própria família. A convivência permite o surgimento de laços e afeto. O cenário na Vitória é repleto de casos assim. Entretanto, há pessoas que não se limitam a distribuir bons sentimentos apenas dentro da empresa. É o caso do Grupo de Voluntários.

Eles atuam diretamente nas ações sociais desenvolvidas pela empresa. As atividades englobam ações como campa-

nhas de doação de sangue e visita a instituições como hospitais e lares de idosos.

Ser voluntário pode transformar vidas. É o caso do motorista Dempsey Holanda de Souza (foto), colaborador da Vitória há 18 anos. Após passar por uma enfermidade grave, ele encontrou no grupo uma forma de retribuir o carinho recebido quando estava afastado do trabalho. “Nas visitas, tentamos passar solidariedade e esperança às pessoas. Acaba sendo uma troca. Muitas vezes acabamos aprendendo com as pessoas da visita”, explica. ■



FOTO: Banco de Imagens Vitória

Lar Torres de Melo

Quando as boas ações envolvem colaboradores e sociedade em prol da solidariedade e do meio ambiente

Em mais de um século de existência, o Lar Torres de Melo vem atuando de forma brilhante no atendimento a pessoas idosas, com serviços de proteção social de alta complexidade, acolhimento e proteção social básica. A instituição sobrevive de esparsos recursos repassados pelo poder público e doações.

A Vitória vem estimulando, desde 2007, colaboradores a arrecadar tampinhas para doar à instituição. A partir de 2015, a ação passou a envolver também as crianças participantes do projeto Respirando Ar Puro, que realiza suas ações junto à população de Caucaia.

As doações se multiplicaram. Contando apenas 2015 e 2016, foram arrecadadas mais de 80.000 tampinhas de plástico. Um belo exemplo de ação iniciada nos muros da empresa e que ganha o apoio da sociedade. ■



FOTO: Banco de Imagens Vitória

A. Alunos de escola parceira do Projeto Respirando Ar Puro participaram da campanha

B. Visita dos alunos de escola parceira do projeto e integração com idosos do Lar Torres de Melo

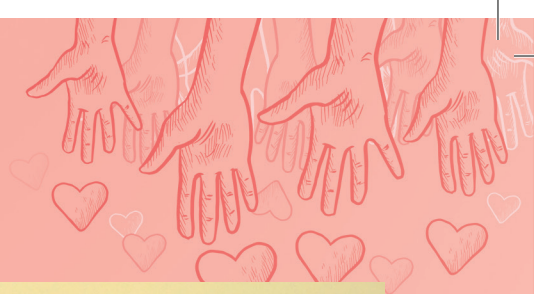


FOTO: Banco de Imagens Vitória

Dando o sangue pelo próximo

A empresa Vitória foi a primeira do estado a participar do Programa Empresa Cidadã, do Hemoce

Entendendo a importância e necessidades do banco de sangue do Estado, a Vitória foi a primeira instituição a participar do Programa Empresa Cidadã, criado pelo Hemoce em 1989. A empresa conta não só com seus colaboradores, mas também com a população. Anualmente ocorrem duas campanhas

de doação de sangue e cadastro para doadores de plaquetas. Em 2016, foram obtidas 155 doações de sangue, suficientes para salvar 620 vidas.

“O Hemoce só tem a agradecer pela parceria com esta grande empresa que há 28 anos incentiva a doação de sangue. A Vitória foi a primeira a partici-

par do Programa Empresa Cidadã do Hemoce e através do exemplo positivo abriu portas para novos parceiros. Para nós, é gratificante ter o apoio de parceiros que reconhecem e incentivam esse gesto que ajuda a salvar vidas”, diz a diretora geral do Hemoce, Luciana Carlos. ■

A. Colaborador Erbe Soares doando sangue enquanto é entretido pelo também funcionário Alan Rodrigues

B. Diretora do Hemoce, Luciana Carlos, ressalta a importância do pioneirismo da Vitória para o sucesso do Programa Organização Cidadã

FOTO: Banco de Imagens Vitória



Primeira empresa parceira do Hemoce, salvando

620

vidas em 2016



FOTO: Banco de Imagens Vitória

Criança consciente

Aproximação das crianças e comunidade com a Vitória é prática contínua

Em 1997, foi criado o programa “Criança no Mundo da Vitória”. Por meio dele, estudantes do 5º ano do ensino fundamental das escolas de Caucaia visitam mensalmente a empresa. Todos são recepcionados em uma sala decorada, conhecem o memorial da Vitória, recebem informações sobre educação no trânsito e o uso adequado do transporte coletivo. As crianças também são estimuladas a cuidar da natureza e conhecem o “Selo Vitória Verde”, entregue a quem compartilha com os ideais ecológicos da empresa. ■

A

A. Estudantes participando do "Criança no Mundo da Vitória"

Ônibus iluminado

As ruas de Caucaia e Fortaleza ganharam um brilho diferente e inesquecível

A diretoria inspirou e os colaboradores abraçaram a ideia: iluminar e decorar um ônibus da empresa para levar alegria na época natalina. Dirigido por um motorista da empresa, fantasiado de Papai Noel e com trajetos pré-definidos, o “Ônibus Iluminado Vitória” impactou crianças, jovens e adultos por onde passou. Os filhos dos colaboradores viajaram nessa rota mágica com o bom velhinho, receberam pipoca, balões, pirulitos, bombons, e passearam pela cidade cantando músicas de Natal e felicitando os pedestres. ■



A

FOTO: Banco de Imagens Vitória

A. Passeio Ônibus Iluminado com os filhos dos colaboradores



A

A. Francisco Ramos é colaborador há 25 anos

B. Erivelton Morais elogia o diálogo da empresa com o colaborador

C. Célio de Castro sonha em fazer carreira na empresa



B

Feita pelo caucaense

A Vitória tem orgulho em servir e pertencer ao povo de Caucaia, que faz dessa empresa uma grande família

Os mais de 60 anos foram construídos junto de Caucaia. A empresa cresceu com a cidade e prioriza a população local. A política da empresa busca contratar colaboradores nascidos no município.

É gente como Francisco Ramos, coordenador de fiscalização da Vitória. Colaborador há 25 anos, ele destaca como maior importância de seu trabalho o contato com as pessoas. Através da atuação dele, a empresa pôde evoluir bastante na segurança e capacitação dos colaboradores, por meio de programas como o Treinamento Vivencial e Responsabilidade Compartilhada.

Há também exemplos de funcionários

que tiveram a primeira chance na empresa e sonham em fazer carreira, como Célio de Castro Junior e Erivelton Morais de Abreu. “Ações como a ginástica laboral e integração entre os setores valorizam o colaborador e melhoram o ambiente”, destaca Célio. Já para Erivelton, o diálogo com o funcionário é a maior qualidade da empresa.

Acreditar no potencial do colaborador fez a empresa chegar longe. As ações são pensadas para melhorar as condições de trabalho e assim conseguir melhores resultados para todos. Ser de Caucaia para a Vitória é acreditar na cidade todos os dias. ■



C





10-06-2005

10-06-2002

10



EMPRESA VITÓRIA - TRANSPORTES URBANOS E FRETAMENTO

Av. Dom Almeida Lustosa, 339, Parque Albano Caucaia / Ceará / Brasil

PABX: (85) 4011.1299

Disque Vitória (críticas, sugestões e dúvidas): (85) 3342.1148

 www.evitoria.com.br  [empvitoria](https://www.facebook.com/empvitoria)